



Communiqué de presse
Le 5 novembre 2024

Dès sa création, le collectif France Industrie Normandie dévoile son premier panorama inédit

En Normandie, l'industrie ne compte pas pour du beurre : le secteur est le pilier de l'économie régionale avec 19,1% du PIB normand

L'UIMM Normandie, France Chimie Normandie, Polyvia Normandie et le MEDEF Normandie lancent ce jour le collectif France Industrie Normandie pour unifier et porter d'une seule voix les importants défis de l'industrie normande. À cette occasion, le collectif dévoile son tout premier panorama avec des données clés sur le rôle central de l'industrie dans l'économie normande.

Pour faire rayonner l'avenir de l'industrie en Normandie, l'UIMM Normandie, France Chimie Normandie, Polyvia et le Medef font appel à tous les acteurs – branches, filières, réseaux,

industriels, acteurs du développement économique - qui souhaitent s'engager pour défendre cette ambition commune : **continuer à faire de la Normandie une terre d'industrie.**



Mauviel 1830, Villedieu-les-Poêles ©Teddy VERNEUIL

Chiffres clés de l'industrie normande

- **Poids économique** : 19,1% du PIB régional, plaçant la Normandie en tête des régions françaises.
- **Production** : 2^{ème} rang national pour la production industrielle par habitant.
- **Pourvoyeuse d'emplois** : 200 000 salariés répartis dans 5 000 établissements, soit 16% de l'emploi régional.
- **Croissance** : +3% d'emplois industriels depuis 2017 (hors 2020), contre une baisse nationale de 1,3%.

La Normandie, terre d'industries

Projets industriels à impact positif, mix énergétique, métiers d'avenir porteurs de sens, écosystème dynamique... L'industrie normande est diversifiée et s'illustre dans des secteurs de pointe comme l'automobile, l'aéronautique, l'énergie ou encore l'agroalimentaire.

Le secteur regroupe des leaders internationaux et un tissu dense de PMI. Parmi les 30 plus grands chiffres d'affaires régionaux, la moitié sont des entreprises industrielles. La Normandie accueille les plus grands donneurs d'ordre français, et ce dans tous les secteurs (*Isigny Sainte-Mère, Danone, Nestlé, EDF, Orano, Total, Exxon, Mobil, Naval Group, ArianeGroup, Renault, Stellantis, Volvo Truck, Sanofi Pasteur, GlaxoSmithKline, Johnson & Johnson, Aptar, Pharma, Unither, pharmaceuticals...*).

Une industrie d'avenir qui investit

L'industrie normande joue un rôle pionnier dans la transition écologique. Elle est à la pointe dans des domaines comme la mobilité électrique, le recyclage des plastiques, ou encore le développement des énergies renouvelables et décarbonées. La région s'est d'ailleurs positionnée comme la troisième de France en termes d'investissements dans le cadre du plan France Relance, avec des projets industriels à hauteur de 2,5 milliards d'euros annoncés en 2023.

L'industrie joue un rôle clé dans la stabilité économique régionale, en intégrant des métiers d'avenir diversifiés et en contribuant activement à la transition vers une économie verte.



©Aptar Pharma

Répondre aux défis industriels de demain

Face aux enjeux démographiques (baisse attendue de la population scolaire et un déficit migratoire de 2 600 habitants par an d'ici 2070) et économiques, l'industrie normande cherche à renforcer son attractivité pour capter et retenir les talents, tout en développant des infrastructures adaptées. La transformation du foncier industriel et l'amélioration des connexions logistiques sont des priorités pour attirer de nouveaux investissements et consolider les implantations industrielles actuelles.

A l'heure où l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle est nécessaire pour attirer les talents, la Normandie peut compter sur une industrie innovante et engagée, dans un territoire où il fait bon vivre avec des villes à taille humaine, accueillantes, des paysages variés, un cadre naturel préservé et une proximité avec des grandes métropoles comme Paris.

Consultez le panorama en intégralité [ici](#)

A propos de l'UIMM Normandie

Représentant environ 2 500 entreprises de la métallurgie et 90.000 emplois sur le territoire normand, l'UIMM Normandie agit aux côtés des dirigeants d'entreprises pour porter la voix de l'industrie et créer un environnement favorable à sa compétitivité et à l'emploi. Elle accompagne également au quotidien les entreprises industrielles dans leurs problématiques sociales, d'emploi, de formation et de développement industriel.

A propos de France Chimie Normandie

France Chimie Normandie est l'organisation professionnelle qui représente les entreprises de la Chimie en région. Elle est le porte-parole du secteur auprès des pouvoirs publics. La chimie est une des filières industrielles clé de l'Axe Seine avec près 230 établissements, 15.000 emplois directs et près de 40.000 emplois indirects.

Disposant d'expertises reconnues (sécurité industrielle, santé, environnement, social, emploi, formation, ...), France Chimie Normandie accompagne ses entreprises adhérentes pour répondre au mieux à leurs problématiques de sécurité industrielle, sociales, RH, économiques, , ... et créer les conditions favorables au développement d'une chimie compétitive, attractive et durable en Normandie.

A propos de Polyvia

Polyvia est l'organisation professionnelle principale représentative des transformateurs de polymères sur l'ensemble du territoire national. Elle accompagne et soutient ses entreprises adhérentes dans toutes leurs problématiques, représente et promeut les intérêts des professionnels auprès des pouvoirs publics et relais d'influence, anticipe les tendances et évolutions et contribue à transformer profondément l'industrie. Polyvia s'est structurée en déclinaisons régionales. Véritables relais d'information, ces entités de proximité ont vocation à accompagner les industriels de la plasturgie au plus près de leurs réalités de terrain.

A propos de Normandie Attractivité

Normandie Attractivité est l'agence de marketing territorial de la Région Normandie. Elle anime une stratégie d'influence pour développer l'image et la réputation de la région en France et à l'international. Elle vise particulièrement les étudiants et jeunes actifs pour les convaincre d'étudier, de s'installer et de travailler sur le territoire. Elle fédère également les Normands à travers un réseau d'ambassadeurs et de partenaires de la marque Normandie. www.choisirlanormandie.fr

Contacts presse - Agence Oxygen

Marjorie Gandon – marjorie.g@oxygen-rp.com – 06 69 18 32 88

Violaine De Fontenilles - violaine.df@oxygen-rp.com - 06 59 28 82 71

Christelle Roignant - christelle@oxygen-rp.com - 06 83 81 61 61