

« S'installer, vivre et travailler en Normandie »

Une démarche inédite en faveur du recrutement

Pour favoriser l'attractivité de la Normandie et convaincre les Français de venir travailler et s'installer dans la région, Normandie Attractivité lance avec l'Agence de Développement de la Normandie une démarche inédite en faveur de la mobilité professionnelle. L'agence animera notamment une série d'ateliers participatifs dans les cinq départements normands.

La Normandie manque de main-d'œuvre. Tourisme, agroalimentaire, industrie, numérique, transport... Plusieurs milliers d'emplois sont aujourd'hui non pourvus dans la région, dont la croissance démographique est au ralenti [selon les derniers chiffres de l'Insee](#).

Pour contrer cette tendance, Normandie Attractivité, l'agence de marketing territorial de la Normandie, est à l'origine d'une démarche inédite en France à l'échelle régionale. A partir du 11 février, l'agence animera notamment aux quatre coins de la Normandie une série d'ateliers collaboratifs qui permettront aux participants d'échanger sur les besoins, les attentes et les contraintes liés à la thématique de « s'installer, vivre et travailler en Normandie ».



Convaincre de venir travailler en Normandie

Pilotée par un comité opérationnel composé de représentants de collectivités, de la Région, d'agences départementales d'attractivité, de Pôle Emploi, du Medef etc., cette initiative permettra d'identifier les freins à la mobilité et, surtout, de faire émerger des idées novatrices pour convaincre les futurs salariés et leur famille de venir travailler et s'installer dans la région. Du citoyen à l'expert en ressources humaines en passant par le responsable de PME, tous les Normands peuvent dès à présent participer à cette grande opération, en répondant à une [grande enquête en ligne](#) sur la mobilité professionnelle vers la Normandie, qui a déjà recueilli près d'un millier de réponses depuis sa publication, fin décembre.

« Cette démarche se veut avant tout collective. Avec l'Agence de Développement de la Normandie, nous allons impliquer l'ensemble du territoire pour recen-

-ser toutes les initiatives et les idées qui fonctionnent en matière d'emploi. L'idée est de penser et de concevoir, ensemble, les outils de demain qui permettront de favoriser le recrutement en Normandie », précise Anne-Sarah Moalic, directrice déléguée de Normandie Attractivité.

Des ateliers participatifs dans les 5 départements

Normands de cœur ou d'adoption, collectivités, acteurs économiques et associations de l'ensemble du territoire participeront à cette opération d'envergure pour faire émerger de nouvelles solutions. Pour toucher l'ensemble des acteurs du territoire, Normandie Attractivité s'appuiera sur une démarche qui se veut exhaustive :

- Recherches institutionnelles
- Enquête en ligne à destination du grand public
- Recensement des initiatives normandes
- Ateliers mêlant experts et Normands convaincus

Les ateliers participatifs seront organisés, par petits groupes, dans les cinq départements normands. Ils regrouperont, à chaque fois, de dix à vingt personnes : Normands d'adoption, chefs d'entreprises, représentants de collectivités et de syndicats, acteurs du monde culturel, associatif... Un 6^e groupe sera également animé, en ligne, pour permettre aux Normands expatriés ailleurs en France ou à l'étranger de participer à cette opération.



Le calendrier des ateliers

Dans chaque département, les groupes se réuniront à deux reprises. La première séance permettra d'établir un diagnostic du recrutement sur le territoire (pourquoi les entreprises peinent à recruter ? Quel est le parcours type du candidat ?...). Lors de la 2^e séance, les participants réfléchiront aux solutions à apporter pour répondre à ces différentes problématiques.

1^{er} atelier

- Caen (14) mardi 11/02, à 9h30 (Abbaye aux Dames)
- Evreux (27) jeudi 13/02, à 16h (Hôtel d'Agglomération)
- Saint-Lô (50) mardi 11/02, à 15h (Archives Départementales)
- Argentan (61) lundi 10/02, à 14h (Maison des Entreprises et des territoires)
- Le Havre (76) jeudi 13/02, à 9h30 (CCI, 181 quai Frissard)

2^e atelier

- jeudi 02/04, à 9h30 (lieu identique)
- mardi 31/03, à 16h (lieu identique)
- jeudi 02/04 à 15h (Maison du Département)
- vendredi 27/03, à 14h (lieu identique)
- mardi 31/03, à 9h30 (hôtel communautaire)

- Synthèse des ateliers : courant mai
- Réunion publique de clôture : courant juin (date et lieu à déterminer)

Ils participent à l'opération



Contact

Benjamin Morin - Relations presse et relations publiques

Port. : 06.58.41.25.92 - b.morin@normandie-attractivite.fr